

高圧加工食品認証制度 マーク使用の手引き



(一社) 健康ビジネス協議会

平成 29 年 6 月 29 日

目 次

1. 本手引きについて	2
2. 認証マーク使用上の留意事項	2
3. 認証マークのデザイン・サイズ・基本カラー	3
(1) 認証マークの基本カラー	4
(2) 認証マークデータ（版下用電子データ）について	4
4. チラシ等への認証マークの使用	5
5. 不適正な表示例	6
6. 問合せ先	7
7. 改正	7
8. 附則	7

1. 本手引きについて

この手引きは、高圧加工食品認証制度における認証マークを、一般社団法人健康ビジネス協議会（以下、「協議会」という。）の認証通知を受けた者（以下「認証者」という。）が使用する場合の、認証マークの表示や使用上の留意事項等について定めるものです。

2. 認証マーク使用上の留意事項

認証マークを使用する場合は、以下の事項を遵守してください。

- (ア) 認証マークを付与することができるのは、認証された商品のみです。
- ① 商品が認証され、「(別記様式第2号) 高圧加工食品認証制度認証マーク・認証番号の表示に係る届出書」を協議会に提出し、受理された後から、認証マークを使用することができます。
 - ② 認証マークは、認証商品の他、商品に関するチラシ広告・商品カタログ・パンフレット・ホームページ等にも使用することができます。
- (イ) 認証マークを使用する場合は、適切な表示・表現に努めるとともに、縮小する場合はマーク内部の文字が読めるよう、配慮してください。表示・表現が不適切な場合は、認証マークの使用を認めません。
- (ウ) 認証の辞退又は登録の解除等がなされた場合は、速やかに認証マークの使用を停止してください。また、認証マークを付与した商品が流通している場合は、認証マークの使用停止に伴い、認証者が責任をもって速やかに回収してください。
- (エ) 認証マークの商標権、その他の知的財産権は協議会に属します。認証マークを第三者に譲渡、貸与または利用許諾することはできません。

3. 認証マークのデザイン・サイズ・基本カラー

認証マークは、圧力容器内で高圧加工することを図形でデザインし、文字でわかりやすく「高圧加工食品（=High Pressure processing FOODS）であること」を表しています。

商品に認証マークを表示する際、マークの配置や大きさについては、バランスや他の表示と混同しないように配慮してください。

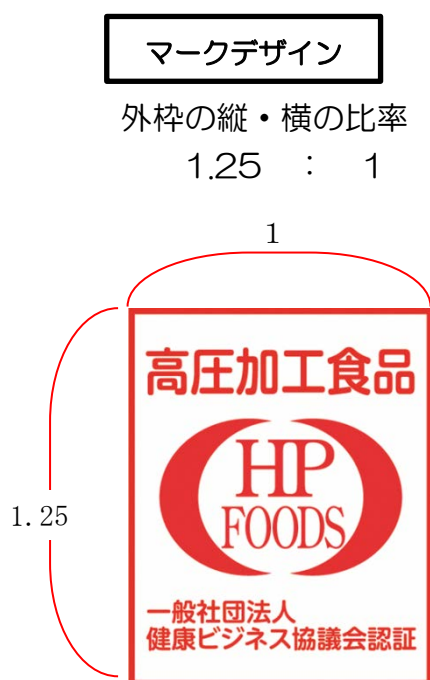
■ スペース幅について

スペース幅の規定はありません。ただし、認証マークと他の表示が混同しないよう、スペースを入れる等により配慮してください。

■ 認証番号の併記について

チラシ広告・商品カタログ・パンフレット・ホームページ等に認証マークを使用する場合は、認証番号を併記してください。（詳細は「4. チラシ等への認証マークの使用」を参照）

その場合、認証番号の文字の色、フォントの指定はありませんが、読める大きさで表示してください。



(1) 認証マークの基本カラー

商品やチラシ等に表示する場合、印刷データと同じ色（M100%、Y100%）を原則とすること。ただし、商品全体の色合いとの調和からマークの色を変更したい場合は、協議会と協議することができる。

「高圧加工食品認証制度実施要領 第4（認証マーク）2（2）」より

<通常使用の場合>

指定色 （M（マゼンタ）=100%、Y（イエロー）=100%）



※ 認証マークが認識しづらい背景は使用しないでください。基本的には白地を推奨します。

(2) 認証マークデータ（版下用電子データ）について

認証マークの利用にあたっては、協議会から電子データを提供しますので使用してください。用途に応じて各自で拡大・縮小を行ってください。データ形式はAI（Adobe Illustrator形式）データです。

※参考

基本サイズ情報 縦 62.5×横 50.0



線の太さ：3pt

4. チラシ等への認証マークの使用

チラシ広告・商品カタログ・パンフレット（会社案内）・新聞・ボール箱※・雑誌、およびウェブサイトなどに認証マークを使用する場合は、認証された商品名と共に、認証番号を表示してください。

※製造現場や倉庫から商品をまとめて販売店の店頭へ輸送するための箱。効率良く商品やブランドロゴを見せるため切れ込みを入れ、陳列用の道具としても利用されている。

〔表示例〕





認証商品名 * * * * *
認証番号 * * * * *

■ 認証商品名及び認証番号を表記する際の留意事項

- ・文字が容易に識別できる大きさで表示されていれば、文字の色、フォントの指定はありません。
- ・認証された商品のみを掲載したチラシ広告・商品カタログ等で、認証された商品名が明らかな場合には、商品名を表示する必要はありません。「認証番号」のみ表記してください。

5. 不適正な表示例

認証マークを表示する場合は、必ず協議会から送られた認証マークデータを使用してください。また、認証マークのイメージを損なわないよう、規定された認証マークを変形・加工等することを禁じます。

	誤使用例
変形	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">長体</div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">斜体</div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">平体</div>  </div>
変更	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">書体</div>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">バランス</div>  </div>
加工	<p>高圧加工食品</p> 
認識しづらい背景のデザイン処理	
他のマーク等が認証マークと関連しているかのような表示	  <div style="border: 1px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px; color: red;"> <p>この商品は、高圧加工食品認証制度の認証を受けた製品です。</p> </div>

6. 問合せ先

認証マークの使用又は表示についてのご質問は、下記までお問合せください。

一般社団法人健康ビジネス協議会 事務局 高圧加工食品認証制度担当 宛て 〒950-0078 新潟県新潟市中央区万代島 5 番 1 号 万代島ビル 10 階 【TEL】 025-246-4233 【FAX】 025-246-0033 【E-mail】 kenbi-kouatsu@freeml.com 【URL】 http://kenbikyou.jp/

7. 改正

本手引きは、協議会において必要により改正することができる。

8. 附則

本手引きは、平成 29 年 6 月 29 日より適用する。