

マーケティングセミナー

「商品開発」を「ブランド活動」に

情報革新や流通革新など、マーケティング環境が大きく変化しています。

商品開発においても、顧客価値向上の視点から、顧客とともに創り上げていく活動が注目されています。

今回のセミナーでは、商品販売戦略についての事例をご紹介した後、顧客が参加し、社会の賛同を得る

「ブランド活動」としての商品開発についてご講演いただきます。

平成30年2月26日(月) 14:00～16:00 (開場13:30)

会場: 万代島ビル 11階会議室 (新潟市中央区万代島5-1)

【第1部】 事例紹介 14:00～14:30

『商品販売戦略について』

発表者: マリープラチーナ株式会社 代表取締役社長 小林 和未 氏

【第2部】 講演会 14:30～16:00

『「商品開発」を「ブランド活動」に』

講師: 株式会社大広 AD統括ユニット 執行役員 東方 久光 氏

< 講演内容 >

マーケティングパラダイムの変遷

顧客起点のマーケティングから、「マーケティング3.0」へ

ブランドは「モノやイメージ」から、「体験、活動」へ

顧客を巻き込み、社会の賛同を得るブランド活動事例

ブランド活動に結びつく、商品開発のポイント

セミナー終了後、マーケティングに関する個別相談を受け付けます。

ご希望の場合は、参加申込書にてお申込みください。

16:10から1社当たり30分程度(3社程度受け付ける予定です。)

申込方法: 裏面の参加申込書にご記入の上、FAXにてお申込ください。

申込締切: 平成30年2月20日(火) 定員に達し次第締め切ります。

主催: 一般社団法人健康ビジネス協議会

(担当: 事務局 田中 TEL:025-246-4233)