

第2回食農マーケティングセミナー

定員70名
参加無料

これからの 食トレンドを踏まえた 市場、バイヤー、消費者が求める 新商品開発のポイント

市場、バイヤー、消費者の視点に基づく、マーケティング手法の考え方を理解して頂き、生産から完売まで、フードビジネスの利益を最大化する、地域資源を活かした連携型ビジネスモデルの考え方を学んで頂きます。

商品開発の進め方とコンセプトワーク、パッケージデザイン、販売促進までの重要ポイント、商談話法と実践の売込み戦略など成功事例や失敗事例を織り交ぜて解説いたします。

日時

11月30日(金) 14:00~17:00 (受付13:30~)

万代島ビル11階会議室 新潟市中央区万代島5-1

第1部

<講演> 14:05~15:35

講師：鈴木 栄治 氏

(株)システムプランニング 代表取締役・

(一社)地方創生サポート協会・栄え塾 塾長



第2部

<個別相談会> 15:40~17:00

※事前にお申し込みが必要です。

【こんな方にオススメです!】

- これから先の食トレンドに合う新商品を検討したい。
- 新商品のコンセプトが市場に合うか悩んでいる。
- 定番商品のリニューアル、販売強化を検討したい。
- 大手流通への販売開拓を検討したい。

具体的な商品がある場合は、事前または当日、商品をご持参ください。

お申込み・問合せ (一社)健康ビジネス協議会 事務局 大上

T E L 025-246-4233 F A X 025-250-1117