

第4回 HAS 推進セミナー／ワークショップセミナー 開催案内

1. 第4回 HAS 推進セミナー

- 日時 平成28年7月22日(金) 午後1時30分～4時30分 入場無料
- 会場 長岡商工会議所
- 主催 一般社団法人 健康ビジネス協議会
- 共催 長岡商工会議所(予定)
- 対象 一般企業・団体 会員・非会員問わず、どなたでもご参加いただけます

13:30	開会	ご挨拶
13:35	基調講演	『地方創生へのブランディング視点 ～<使うを考える>から始める共創～』 講師：森 一彦氏 プロフィールは裏面参照)
15:00	説明	HAS プロジェクトの説明
15:30	ミニワークショップ	HAS ブックを使ったワークショップ体験
16:30	閉会	

2. HAS ワorkshopセミナー

- 日時 平成28年7月29日(金) 午前10時～午後5時
- 会場 万代島ビル 11階(新潟市中央区万代5番1号)
- 参加費 1人5,000円(当日徴収)
- 対象 (一社)健康ビジネス協議会会員であり、第1～4回推進セミナーのいずれかに参加した方

10:00	説明	HAS プロジェクト、HAS ブックについて解説
12:30	休憩	昼食
13:30	アイデア出し	HAS ブックを使ったビジネスアイデアの創出ワークショップ
16:30	発表・講評	

内容については一部変更する場合がございます

お申し込みは下記にご記入の上、025-246-0033へFAXにてお送りください

参加希望 (○で囲む)	7/22 第4回推進セミナー / 7/29 ワorkshop
会社・団体名	
参加者所属・氏名	
参加者所属・氏名	
連絡先 TEL MAIL	

申込〆切：7月19日(火) <http://www.has-project.jp/>

お問合せ先：HASプロジェクト運営事務局 伊藤 (TEL)025-246-4233 aiito_kenbi@yahoo.co.jp

第4回 HAS 推進セミナー 講師プロフィール

森 一彦 (もり かずひこ)

関西学院大学専門大学院経営戦略研究科 教授 (ブランドマネジメント、マーケティング・コミュニケーション担当)
(株) 大広、戦略情報室チーフディレクター

「価値共創」をテーマとしてブランディングやコミュニケーションを研究。また、IoT 時代でのサービス・イノベーションや、CSV を視野に入れた「事業価値の再定義」からの新しいビジネス手法を開発中。

過去、博覧会での基礎調査、構想策定などの大型プロジェクト、旅行会社、時計会社での事業コンセプト策定、事業ビジョン作成、コーポレートブランディング、ビールや食品、流通での商品開発、マーケティング・コミュニケーションなど数多く領域での業務を手がけた。

ブランディング・エージェンシー「大広ブランドデザイン」では、テーマパークでの事業再生を担当、事業レベルと連動したブランディングのコンサルタントに従事。

「275 研究所」では、<つなぐチカラを変えるチカラに> をモットーに、ソーシャルビジネス、地域再生、CSR 等に取り組み、また、グリーンメディア「ジヤスニュース」のコンテンツ・プロデューサーとして幅広いテーマをニュースサイトでコンテンツ化し、プロジェクトを企画した。

一般社団法人日本広告業協会 懸賞論文審査員 (2013年～)。つなぐ人フォーラム実行委員。

環境プランナー-ER 取得。Web 解析士 (初級)

マーケティング学会、サービス学会、ダイレクトマーケティング学会所属。
